



MASCO: 60 ЛЕТ УСПЕШНОГО ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ!



Обращение компании MASCO к клиентам

Уважаемые господа! Компания MASCO, ведущий производитель оконной и дверной техники, подготовила в связи с 60-летним юбилеем вам подарок!

«Качество во всем!»

Имя MASCO принадлежит частной семейной фирме Mayer & Co Beschlage GmbH, основанной в 1947 году и ставшей одним из признанных лидеров в своей отрасли. Компания MASCO предлагает свои продукты – окна и двери, являющиеся эталоном качества, стиля, комфорта и сервиса! Произведенные с использованием современных фурнитурных комплектующих, они высоколиквидны и служат долгие годы. Идет ли речь о технике, дизайне или инновационных решениях, клиенты MASCO могут быть уверены, что изделия, которые они приобретут, будут оснащены высококачественными приборами самых последних разработок!

В этом году MASCO отмечает 60-летний юбилей, а в год 10-летней успешной работы в России, т.е. в 2008 году, запустит свой третий завод, но расположенный уже не на территории Австрии, а в России.

Качество оконной и дверной техники и аксессуаров MASCO, а также качество самого производства, возведенного для компании в ранг наивысшего приоритета на всех его стадиях, явились основополагающими факторами для грамотных и продуманных инженерных решений и постоянных инноваций. И как следствие, в январе 1994 года компания MASCO становится первой из фирм-производителей фурнитуры, сертифицированной по системе DIN EN ISO 9001 и получившей европейский Сертификат № 1 под-

тверждения качества продукции. А в марте 2002 года MASCO также первой из производителей фурнитуры получает Сертификат качества производственных процессов DIN EN ISO 9001:2000.

Лозунг «Качество во всем!» способствует лидерству MASCO во многих сегментах мирового оконного рынка.

Компания MASCO сегодня

Компания MASCO является членом Союза производителей замков и оконной фурнитуры (Gutegemeinschaft Schlosser und Beschlage e.V.) в городе Фелберт (Германия). Продукция компании производится в соответствии с требованиями Федерального ведомства по условиям поставок и качеству (RAL), что означает постоянное применение системы контроля качества на всех стадиях производства.

По всему миру MASCO имеет сеть партнеров по сбыту, работа которых нацелена на то, чтобы клиенты компании имели прямой и простой доступ к последним новинкам, исчерпывающей системе технических консультаций и сервису, выходящему далеко за пределы простой готовности к поставкам. Для производителей окон это означает самые выгодные условия и уникальную поддержку.

Номенклатура изделий компании MASCO включает:

- поворотные и поворотно-откидные оконные приборы с широким набором принадлежностей;

- оконные и дверные ручки;
- оконные ставни;
- многозапорные дверные замки;
- наклонно-сдвижные и раздвижные системы;
- приборы наружного открывания;
- электронные системы управления окнами.

В сфере производства оконной фурнитуры, ставен, ручек, нажимных гарнитуров для окон и дверей MASCO относится к числу крупнейших европейских производителей. На производственной площади около 95 тыс. кв. м в течение года MASCO производит приборы для 18 млн оконных створок! В сфере производства и сбыта по всему миру в компании занято свыше 2 тыс. сотрудников.

MASCO сегодня – это не только качественный и разнообразный ассортимент продукции, это многогранный мобильный сервис, мощный инженерно-производственный потенциал, это сильная профессиональная команда единомышленников.

Основа предпринимательской деятельности

Благодаря постоянному развитию, за компанией MASCO среди российских партнеров и клиентов, а это производители окон, переработчики профиля, менеджеры по сбыту комплектующих, надежно закрепилось звание инновационной компании.

Инновационные технологии и наука, нестандартный подход, открытые отношения с партнерами, творческий и трудовой потенциал — все это и многое другое дает право говорить о том, что MASO буквально запрограммирована на успех, причем это касается как работы самой компании, так и сотрудничающих с ней фирм.

Для партнеров MASO этот УСПЕХ основывается на БЕЗОПАСНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ, КРЕАТИВНОСТИ и ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОСТИ.

На базе этих основополагающих компонентов ведется предпринимательская деятельность MASO, формируется особая точка зрения на развитие продукта, оказываются консалтинговые услуги, а также поддерживается особая творческая атмосфера в компании.

БЕЗОПАСНОСТЬ — это когда ваш партнер:

- обладает самым современным и в отрасли, и на технологическом уровне производством, что позволяет обеспечить наивысший уровень качества;

- отличается самой высокой стабильностью на рынке.

НАДЕЖНОСТЬ — это когда ваш партнер:

- располагает 98% собственного производства и на этой основе может быстро и гибко реагировать на изменения рынка;

- предлагает широкий спектр продуктов, позволяющий получать поистине безграничные возможности для решения производственных задач;

- строит свое будущее с ориентацией на надежное обеспечение и стабильность своих клиентов.

КРЕАТИВНОСТЬ — это когда ваш партнер:

- предлагает инновации в технике и сервисе, открывающие возможность вашему предприятию стать лидером оконного рынка;

- разрабатывает с производителями окон индивидуальные решения, позволяющие максимально эффективно использовать возможности их инфраструктуры.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОСТЬ — это когда ваш партнер:

- инвестирует в производство, что гарантирует производителям окон стабильное развитие;

- позволяет на основе знания рынка использовать синергию партнерства.

УСПЕХ — это когда ваш партнер:

- работает в рамках взаимовыгодного сотрудничества на общий успех;



Окно с фурнитурой MASO

- имеет постоянный диалог со своими клиентами, ключевая функция которого — серьезное и компетентное консультирование;

- делает вложения для обеспечения будущего клиентов, где стержнем являются функциональность и качество на основе профессиональных решений.

Обращайтесь в Представительства компании MASO в России, и у нас вы найдете аргументы и продукты, чтобы убедить вашего конечного покупателя с экономической и технологической точек зрения приобретать именно вашу оконную продукцию!



О чем свидетельствует наличие сертификата

Современный оконный рынок в России все больше отходит от уровня «гаражного» и «коленочного» производства, и, становясь цивилизованным, начинает представлять технически оснащенный и юридически подкованный уровень входящих в него участников. Все большее количество фирм старается выпускать окна и двери на европейском уровне. Естественно, что подавляющее число производителей располагает всеми необходимыми сертификатами Ростеста РФ на готовую продукцию и комплектующие, а некоторые даже провели или планируют провести сертификацию по требованиям ISO 9001.

Бесспорно, наличие сертификата гарантирует производителям относительно спокойную жизнь и уверенность в своем продукте. А конечные потребители, видя сертификат, уверены, что приобретают качественный продукт.

Но давайте посмотрим под иным углом на вопрос сертификации и подтверждения качества продукции в оконном бизнесе.

В чем заключается работа Представительств в России

Любая фирма, производящая окна, сотрудничает с несколькими производителями комплектующих. Как правило, это поставщики профиля, фурнитуры, стекла и других составляющих светопрозрачных конструкций. Почти все производители комплектующих, имеющие производства в Европе, имеют в России свое представительство или отдельно работающих представителей.

Так, например, производители фурнитуры, имеют в Москве или в регионах либо представительства, либо торговые склады и площадки с монтажно-сбороч-





ным производством. При этом работа каждого такого представительства заключается в предоставлении информационных услуг о продукте в виде каталогов, проспектов, программ по расчету, проведения шефмонтажей, участия в выставках и семинарах.

Каждая фурнитурная фирма проводит эту работу, основываясь исключительно на собственном опыте и запросах клиента. При этом эта деятельность не подтверждается каким-либо независимым документом, который бы прописывал обязательные услуги представительства. А это крайне важно, особенно для переработчиков, весьма заинтересованных в получении от представителя информации, которая была бы максимально полной и исчерпывающей. Кроме того, наличие данного документа, существенно повысило бы и профессионализм, и ответственность сотрудников представительства как структурного подразделения головного предприятия.

Наивысший уровень сервисных услуг

Учитывая все эти факторы, а также стремясь предоставить клиентам сервисные услуги на самом высоком уровне, Московское представительство МАСО первым среди производителей фурнитуры получило в марте 2007 года Сертификат № 1 на предоставляемые в России сервисные услуги для фирм, изготавливающих оконные изделия.

Данный спектр услуг МАСО включает палитру сервисных блоков.

Предоставление технических средств для производства окон:

- Руководства по монтажу.
- Каталоги продуктов.
- Демонстрационные монтажные схемы.
- Шаблоны для монтажа петлевых групп.
- Шаблоны для монтажа запорных планок.

- Монтажные ключи.
 - Обрубочные пневмоножницы.
- Осуществление технической поддержки:**

- Испытание окон и дверей (устойчивость к взлому, водонепроницаемость, продуваемость).
- Подготовка и предоставление характеристик по станкам и монтажным столам по программе производства окон.
- Программа MACOWin.
- Предоставление данных по нормам DIN, RAL, ГОСТ.
- Предоставление систематизированных данных по деревянным и пластиковым окнам, оснащенных по требованиям WK1 и WK2.

Обучение продуктам и продажам:

- Обучение по продуктам МАСО на базе продавцов (партнеров).
- Обучение по продуктам МАСО на базе переработчиков (клиентов).
- Обучение по продуктам МАСО на базе Учебного центра МАСО.
- Обучение монтажных бригад особенностям регулировки фурнитуры и монтажа оконных конструкций.

Программа обучения включает проведение:

- технического семинара на основе PowerPoint-презентаций, образцов фурнитуры, технической документации и т.д.;
- практического монтажа элементов фурнитуры на окне;
- семинара по продажам в торговых офисах фирмы-производителя;
- индивидуальных занятий узкой направленности (противовзлом, электронные системы контроля за окном и т.д.).

Маркетинговые акции и поддержка продаж:

- Интерактивный сайт www.maso.ru
- Предоставление проспектов с логотипом фирмы-переработчика.
- Изготовление листовок с логотипом фирмы-переработчика.
- Наклейки на окна со схематичным изображением функции открывания окна.
- Рекомендации по уходу за фурнитурой с логотипом фирмы-переработчика.
- Инфоклипсы на основной механизм с логотипом фирмы-переработчика.
- Изготовление оконных ручек с логотипом фирмы-производителя.
- Стенды с фурнитурой для офиса продаж.
- Стенды с оконными ручками для офиса продаж.

- Поддержка клиентов при введении на их производстве требований DIN ISO 9001/9002.

● Посещение заводов МАСО в Зальцбурге, Трибене, Калуге.

Бизнес-акции, исследования и консультации:

- Предоставление актуальных данных по рынку.
- Разработка и планирование акции по почтовой и интернет-рассылке новостей МАСО.
- Составление PR-текстов.
- Разработка рекламных проспектов для фирм-переработчиков.
- Оформление презентаций в Интернете.
- Подготовка видеоматериалов.
- Маркетинг-анализ.
- Маркетинг-концепт.
- Оптимизация процесса производства.

Необходимо отметить, что услуги Московского представительства МАСО в основном уже предоставляются клиенту вместе с продуктом в рамках сервисно-стоимостного пакета МАСО, но есть круг тем, относящихся к анализу и концепциям в области маркетинга, которые требуют отдельной оплаты.

Новые горизонты работы

Оконный бизнес в России с каждым годом становится все более цивилизованным и требует профессиональной и грамотной помощи и поддержки со стороны более опытных игроков европейского рынка. Компания МАСО, работающая в России уже 9 лет и имеющая 60-летний опыт в оконном бизнесе, считает, что настоящий успех можно удержать исключительно за счет высокого профессионализма сотрудников и безупречного качества продукции. Именно поэтому мы поставили перед собой задачу предоставления независимого подтверждения нашей деятельности получением соответствующего сертификата. Сертификата № 1 на сервисные услуги Представительства!

Все, что продвигает отрасль на новый уровень, предложит вашему вниманию стенд МАСО на Международной выставке «Мосбилд-2007» в 1-м павильоне выставочного комплекса «Крокус Экспо» (раздел «Окна и двери»).

Ждем наших партнеров и клиентов на главной строительной выставке года с 3 по 6 апреля!

Материал подготовлен компанией МАСО



Название фирмы
МАСО,
Представительство в Москве
Адрес
111024, г. Москва,
ул. Авиамоторная,
д. 8а, стр. 2
Тел./факс
(495) 247-90-66/67
Сайт
www.maso.ru
E-mail
maso@ru.ru